

SDGs シミュレーションゲーム

売上評価と評価の合算ポイントでランキングを決める

初期配布として 1 億円

オーディエンスサイドは最初の段階でどのチームを応援するか決めておく（最後に予想が
あっているのか確認する）

参加者サイドは自分たちが 17 のどの目標に取り組んでいくのかを決める

◆売上評価（1 か月）

⇒ルーレットで 1 個選択肢を選んでその中で売り上げが決まる

- 1 2000 万の売り上げ+
- 2 3000 万の損害-
- 3 5000 万の売り上げ+
- 4 4000 万の損害-
- 5 ボーナスチャンス（1、5、8 が出れば現在の売り上げ×2 倍）+
- 6 ディージェーショック（1 億の損害）-
- 7 バブル発生（1 億 5000 万の売り上げ）+
- 8 火事に合う（現在の売り上げの半分没収）-
- 9 ライバル会社との闘い（ルーレットで偶数が出たら 8000 万円ゲット、負けたら 5000 万没収）
- 10 デビルカード（4、6、9 が出たら全額没収）-

◆評価（ESG 評価）

キーワードの中から単語を選びそれに関するものやそれを取り入れた

SDGs 対策を匿名の状態で発表する（二か月に一回）

その対策が最も効果的だと思うものを順番にランキング付けしていく（3 位まで）

1 位は 3 ポイント、2 位は 2 ポイント、1 位は 1 ポイント

ワードは 3 つまで使用可能

◆クイズ

3 か月に一回クイズ大会を開催する

クイズでとったポイントは最終日にてポイントに加算可能

レベルごとに 3 ポイント、5 ポイント、8 ポイント

最終地点↓

1000 万円=1 ポイントとし、所持額と評価ポイントを合算してランキングを設定する

オーディエンスサイドは自分が応援していた企業チームが勝ったら勝利